

·建筑与文化·

“以人为本”——现代化进程中城市文化个性的思考

陆敏玉 (厦门大学建筑系 361005)

提要:本文立足于当前城市文化发展的背景,以城市与人的角度切入现代化进程中城市文化个性的研究,指出“以人为本”是实现城市文化深层的现代化,保持城市文化个性的根本。

关键词:城市文化个性 生活质量 以人为本

Thinking about Urban cultural individuality

Lu Minyue (Architectural Department, Xiamen university 361005)

Abstract: Based on the present situation, from the angles of urban and human being, this article discusses the problem of urban cultural individuality, then points out that human being is the essence of cultural modernization and maintaining cultural individuality.

Keywords: Urban cultural individuality Living quality Human being.

一、引言:对城市文化的反思

改革开放以来,我国的城市化进程发展很快,城市的大量出现引发了许多问题,快速成长的新兴城市,其发展正在导致一种趋同的城市特征,中国城市发展的旧有格局也发生了巨大的变化,这种现象不由得会引起人们对城市生存和发展方式的反思,对城市文化的反思:“当工业文明以其不可阻挡之势改变着世界的面貌时,由不同的国家、民族和历史形成的文化特色和独特的文化遗产正在迅速消灭。在全球化的文明演进中,城市的面貌和生活方式从设象今天那么雷同和千篇一律。因而,保存和营建城市独特的文化魅力,不仅是一种属于历史的、地域的、民间的文化的自我拯救,也是城市现代化建设中的一个严肃课题,一个重大的挑战。”^[1]

中国正处在一个十分特殊的社会发展时期,城市建设和人民生活同时面临了物质与文化的碰撞和发展,故唤起全民族追求城市文化精神应是每一位城市建设工作者的责任和使命。

二、城市文化的内在本质:人

“文化产生于公众,甚至可能在公众本身都没完全意识到的时候,它产生了,它包含了我们全部的生活方式,我们的伦理道德观,我们的制度,我们的风俗习惯,它不仅阐释了我们的世界,并且使之成行。因此,文化关系到一个民族、社会和个体的本质特点。我们试图保护我们自己的文化,因为这是我们理解我们自身的根本点,它是我们被称呼的地方,是我们居住的地方,文化就是赋予我们一种我们自己的感觉。”

——澳洲联邦 1994 联邦文化政策

1、文化的中心是人

人不仅是城市的主体,也是文化的主体,纵观古今中外城市发展建设史,无不与人类生活紧密相连,因此离开了人及他们的生活方式来谈城市文化是空洞的。英国人类学家马林诺斯基(B. Malinowski)认为:文化的中心是人,人们必须满足其有机的根本需要,这是对文化最小限度的要求。

需要导致文化的产生;并使之连为一体。反过来,文化的总目的是满足基本需要。基本需要是人们代代相传、绵延所属群体和它所孕育的文化之最起码的条件,是文化的生物学基础^[2]。可以说,文化就是人类生存和发展的方式。因此,研究某个城市的文化特征就应贴近这个城市的人。

2、“以人为本”的设计理念

1998年6月20日《羊城晚报》报导了香港新机场拥有的先进设施,文中写道:在新机场候机楼活动,你随时可以感受到设计者“以人为本”的设计理念:升降机里有专为坐轮椅的残疾人使用的装在低处的按钮;公用电话亭内有供听力不佳者使用的电话;大楼主要位置有供失明人士摸读的地图……。

这种“以人为本”的设计理念,近年来在国外大行其道,即设计要注重“好使好用”这个最原动的要求,以满足人的基本需要为前提,为城市居民创造安全(Safety)、健康(Health)和舒适(Comfort)的生活环境,“将康居、安宁、活力、效能、文化、绿色带给中国城市”^[3]。故本文意从城市与人的角度切入城市文化个性的研究,以创造一个具有文化意味的人性化、自然化的城市。

三、城市文化个性产生的主要因素**1、社会因素**

城市是人们聚集的一种形式,人们在这个特定的区域里相互交往,相互影响。由于人的社会性,城市文化在形成伊始就带有一定的群体性质,市民都以这个城市为归宿地,对这个城市有情态性、眷恋性和依附性,以这个城市为核心,建立个人的语言和行为特征,这便是市民的城市意识,我把它称之为“活法”。不同城市的人有不同的“活法”,如:东北人仗义、北京人大气、上海人精明、武汉人豪爽、广东人直率、厦门人温情、杭州人闲适、南京人儒雅等等,这些祖辈们长期流传下来的“活法”就构成了多姿多彩的城市文化,体现了城市的文化性格,如上海则多称“海派”,北京为“京派”,广州为“粤派”,天津为“津派”等等,这种城市文化产生认同感、归宿感的基础,也是城市文化个性形成的根本原

因。

2、历史因素

城市是经历了漫长的岁月逐步发展而成的,正如生命体的发展离不开遗传信息的传递,城市的发展也离不开它的历史文化传统。文化传统总是把既定的文化心理结构根植在人们的心脑中,人们自幼便在家庭抚育、学校教育、社会熏陶之下,一代一代从前辈那里接受了传统的价值观念、思维习惯、情感模式和行为规范,经过耳濡目染、潜移默化内化的过程而沉淀于显意识与潜意识的底层,而且随着时间的增长,这部份积淀就会越来越丰厚。如:江南古城苏州:水巷石街、小桥流水、粉墙黛瓦、精致入微的园林,在这里一代又一代生活着的是秀丽清新、朴素淡雅、操着吴侬软语的人群,处处体现出淳朴、素雅、秀丽、柔和的城市文化个性;有着上千年历史的文化古城北京:举国之重,礼仪之贵,处处体现出一种庄严雄伟,主次分明的气势,而北京的市民更多的是“京都气派”和“燕赵侠骨”之风;上海就不一样了,上海不是“田园都市”,因此没有那份“散淡”,上海也不是“文化古城”,因此难得那份“儒雅”。上海是一个现代化的商业性城市,上海城市文化个性表现出的是从实际出发,讲究实惠,潇洒开朗,敢于创新,对环境和生活的理解和尊重,对各种不同渊源的传统文脉的兼收并蓄。^[5]可以说,城市的文化个性与城市的经历密不可分,与市民的社会心态、生活方式、行为准则和价值观念紧紧相关,并在漫长的历史过程中积淀、缓慢演变发展形成都市的文脉。

3、自然环境因素

任何城市的诞生和发展都有特定的自然条件,都受自然环境的影响:地理条件、当地特有的建筑材料、造型装饰、气候及生活方式等,自然的影响愈是多样化,城市的整体特性就愈复杂、愈有个性,深层次的文化差异就愈明显,如美丽温馨的海岛城市厦门、“暖风吹得游人醉”的杭州、“西北望长安,可怜无数山”的赣州、“天下三分明月夜”占了二分的扬州等等,这些城市,风姿各异,个性鲜明,表现出不同的地域文化特色。中华文化博大精深,不同地域的子系统,存在着许多差异,表现出不同的色彩:《诗经·国风》按照十五个地区汇集诗歌,生动地表现出各个文化区域的风土人情,可算是将文化按地域分类的先声;《汉书·地理志》中也明确提出“域分”(即按不同历史区域划分民俗民风)的概念;至于一直到今天仍被经常使用的“巴蜀文化”、“荆楚文化”、“吴越文化”、“齐鲁文化”、“岭南文化”等等概念,更是对各个区域文化各具特色的个性的提炼和概括。可以说,人与环境关系长期演进的结果是文化与自然融为一体。因此,作为生产要素和生活质量要素的各种环境因子不应该在当代人手中退化和受到污染,所有著名的景观成为自然遗产应能够得到有效的保护,各种建设计划应尽可能保证生态和文化的延续性。

世界上没有完全一样的城市,我们研究城市、规划城市、建设城市,首先就是要发现这些各具特色的文化个性,并在城市发展中保持和完善这些个性,没有个性的城市是没有生命力的。不同社会环境、历史环境、自然环境中有不同的生活方式,从而使城市文化呈现出不同的个性色彩。因此,从生活中寻找特色,可以使我们从文化或泛文化的圈子中走出来,带来真正多样化的城市特色。

四、现代化进程中城市文化个性的思考

1、城市现代化≠科学技术、物质生活现代化

中国城市建设的发展,在本世纪特别是下半叶有非常辉煌的成就,一方在,随着科学技术的发展,新的材料与新的营造方法为城市发展开辟了许多新的前景,越来越多的人已经享受到了上几代家庭从未得到过的舒适和便利。另一方面,许多城市依托现代化的营造体系,大兴土木,建起了一座座高楼大厦,开辟了若干个“开发区”、“度假村”,提出了鼓舞人心的口号——一定要把××建成现代化的一流城市,曾经有一阵这种攀比之风还愈演愈烈,于是争建高层、超高层建筑,力创××之最,追求“高标准”、“国际化”,甚至许多城市为了“现代化”,不惜把旧城“推倒重来”,如福州的三坊七巷、北京的“王府井”、“金融街”……这样的例子不胜枚举;在城市规划上也一味追求“大工程”、“大项目”、“大规模”、“大手笔”,城市人口动辄上百万,城市性质动不动就搞“国际性大都市”。然而,在这些轰轰烈烈的城市大开发中,人们在追求和享受高度的文物文明的同时,似乎丧失了心理和情感上的归属和认同,缺少了对人本体生活的更多考虑,缺少了对市民生活需求更多的关心。技术现代化导致城市建设可以不注重城市特有的地理、自然环境,城市盲目开发、盲目引进、盲目地模仿其他城市的外表,从而导致自己特征的丧失。

城市“现代化”的含义是多方面的,它包括经济、政治、社会、文化、基础设施、生态等方面的现代化,因此,城市现代化不能与科学技术、物质生活现代化划等号,文化深层的现代化应为其根本。因为一座城市的形成少则几百年、多则几千年,世代代在这都市空间与环境中共生繁衍,形成了都市的文脉。城市建设如果与其地域文化无源,与其社会历史无源,仅仅只在功能与形式上现代化了,那么这座城市让人值得记忆的东西就会少了许多许多,因此在走向现代化、参与全球文明的进程中,我们要让城市的“硬件系统”——科学技术、材料、营造方式、设施等主动地纳入城市的“软件系统”——历史、文化、传统、都市文脉、审美心理和风土人情之中,反映该地人民的审美需求,从而把城市现代化提高到文化和哲学的高度,使之更好地为城市居民的物质生活和文化生活服务,这样才能真正显示每个城市自己独有的文化个性和风韵。

2、城市文化深层的现代化应充分体现对人的关怀

中国的现代化进程大势所趋,城市发展日新月异,城市化作为现代化的重要组成部分,也将进入一个新的发展时期。然而,城市化的过程不仅仅是居住和生产场所的移动、农村人口向城市集聚,更为重要的应是生活方式的转变,城市化之后,原有家族和邻里关系淡化,自给自足的生活方式会随之转向对社会化服务的依赖;更多的人从“室内”转到“室外”来活动,产生了一个趋向消遣、文化活动的改变;对城市社会化程度的要求越来越高,这种生活方式的改变最终会带来文化模式的改变,使文化发展呈现出了多元的特点。为此,城市现代化必须以人的需求为出发点,协调考虑城市的精神功能,重视居民生活环境质量的提高。由于居民对社会公共空间需求越来越高,故有必要将环境质量与生活质量视为一统体,有效地将当代生活、工作、娱乐环境结合在一起,保护城市环境中多种功能混合的特征,与自

然环境和睦相处,为城市居民创造丰富的文化环境,适宜的居住环境、美好的交往环境,以满足人们日益增加的文化生活多样化需求。

五、“以人为本”——创造有个性的城市文化

“城市最好的经济模式是关心人、陶冶人”

——刘易斯·芒福德

城市文化作为一种独立的、复杂的社会实体文化形态,它是市民物质生活和精神生活的总和。城市无论在物质上还是在精神上都是人类文化的沉积,“其发展就是人的基本需要逐步得到满足的演变过程,能否满足人的基本需要是评价发达与不发达的准则”^[6],因此,城市发展的侧重点应转到“以人为本”的轨道上,以提高人居环境的质量。

基本需要在不同的城市、不同的时代、不同的社会经济背景之下有不同的标准。改革当初,人们生活刚刚改善不久也会为走了一趟街头巷尾的地摊而津津乐道,而今生活水平的提高,居住条件的改善、周边环境的变迁必然使人的生存质量观念发生根本变化,以至后来为体现自身价值对生存环境提出更高的要求,城市也就是在满足这些不同需要的过程中表现出不同的文化特征。因此,从这个意义上而言,要保持城市文化的特征,必须从“以人为本”为基本出发点来研究城市发展中的诸多问题,如:城市的规模、人口

迁移、社会住房、交通;城市的空间形态、景观特征;城市的历史、传统和乡土人情;城市的开发和保护等等,以创造一个具有人性化的都市环境,以满足城市居民不断增长的多层次的需要。因为人是城市的主体,是一切文明发展的建立者、主宰者和受益者,城市的发展不能忽视人在城市中的需要是否得到满足这一基本问题。尊重了人,就是尊重了人的历史;尊重了人,才能自觉尊重为之创造美好生存空间的环境;尊重了人,才能创造具有文化个性的城市——一个多姿多彩的、充满生机的城市。

主要参考文献:

- [1]杨东平,《城市季风》,北京,东方出版社,1994
- [2]厦门大学人类学系编·人类学论丛 第一辑,厦门大学出版社,1987。
- [3]中国城市规划协会规划设计分会·走向二十一世纪的中国城市规划师宣言·城市规划,1996(3):23。
- [4]罗小未·上海建筑风格与上海文化·建筑学报,1989(10):7~13。
- [5]同[4]。
- [6][法].P.纪劳蒙·发展经济学,1985。

收稿日期:1999.8.23

·建筑与文化·

建筑师随想录(续)

朱卫国 (福建省建筑设计研究院)

Zhu Weiguo (Architect's Copriccio In Instalments)

(七)好作品要有好构思

只有好的构思,才会有好的作品,从建成了的悉尼歌剧院,香港的中国银行新厦,到尚处于纸面上的竞赛获奖方案,无数的例证均证实了这一点。换个角度说,如果是好的作品,就必然有一个优秀的与众不同的构思。这样的构思就是所谓的创造性构思,它决不是凭空产生的,而是取决于建筑师自身的努力。

创造性的构思,并不是因为有了高级的材料就能顺利地实现,世界上有很多优秀的建筑师,如芬兰的阿尔瓦·阿尔托、意大利的耐尔维、美国的鲁道夫、法国的勒·柯布西埃,他们都只用砼和木头就创造出举进瞩目的建筑,这些优秀的建筑,以其卓越的构思赢得了世界的赞美,由此我们似乎可以得出一个结论,这就是:有魅力的艺术,往往不只是具有表层的形象化的东西,同时还拥有深层的与建筑师的主观世界习习相关的那种无所不在无所不为的思想,这种深层的东西构成了建筑构思的永恒的魅力。

一个好作品的形成,其中的甜酸苦辣,可以说只有当事人自己一清二楚,我们所能得到的信息往往已是事后的成功的描述,但是就是这样的叙述,也依然让我们认识优秀的建筑作品,实际上在建筑师的构思阶段就已经形成了。

我们的学校教育,对学生着重的是制图技巧的训练,而在思维技巧方面的训练则有明显的不足,一种不良的倾向是教师以传帮带的形式,间接地引导学生们寻求解决问题的方法,另一种不良倾向则是教师过多地强调了学习中的

悟性,而忽视了基本思维技巧的学习。

倾斜的V字形

在国外的市政厅建筑中,贝聿铭设计的美国达拉斯市政厅,可以说是个典范工作,这个倾斜的V字形象决不是为了哗众取宠,而且建筑师通过对当地气候条件、地理环境作了相当深入的研究后作出的大胆设计,因为那个地方阳光很强烈,倒V字形体能够形成大片的阴影,从而使市政厅面前的广场成为引人逗留的良好的室外空间,倾斜的V字形建筑本能的形体趋向就是产生与广场相互亲近的气氛。

联想国内县级以上的政府大楼,无不要求对称庄严,崇高肃穆,摆出一副孤家寡人的气势,令人不觉唏嘘叹惋。

“金字塔的魅力”从鲁佛尔宫扩建设计构思谈起

法国鲁佛尔宫的扩建设计,贝聿铭的构思足足花了三个月,小沙里宁为一个水塔设计,竟画了五六百张的草图,这些大师在构思阶段不惜花费时间与工本,力求做到有独到的见解,有满意的效果,相形之下,我们的设计快手们,一个晚上就拿出来的方案,怎么又能够指望有不俗的构思呢?

任何一个具有创意的作品,决不可能轻而易举地获得,即便是大师也同样需要殚精竭虑。

在鲁佛尔宫这样一个具有悠久历史与文化价值的建筑环境中,搞扩建设计,实在是一个十分危险的事,弄的不好,要遗臭万年。在这个设计中,必须要解决好两个大问题,一是空间布局方面,如何使新建的体量融入旧建筑氛围中,另一个则是,应选择怎样的形式与风格以期与原建筑的风格